

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Les 15, 16 et 17 novembre 2023, Educatech Expo mobilisera pour la 27ème édition, le meilleur de la EDTECH et du numérique éducatif, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, pour penser l'éducation de demain.**

Au service de 12 500 visiteurs professionnels, plus de 280 exposants (entreprises et innovateurs du numériques éducatifs) seront réunis pendant trois jours et proposeront plus de 80 conférences, débats et ateliers.

Espace singulier, le carrefour de l'innovation y mobilisera les pratiques pédagogiques d'enseignants et d'acteurs éducatifs qui inventent le futur de l'école et de la forme scolaire.

**Voici quelques exemples d'ateliers que vous pourrez découvrir au Carrefour de l'Innovation Pédagogique :**

*Développer l'empathie des élèves pour lutter contre le harcèlement scolaire, hacker son inspecteur pour qu'il ne puisse pas refuser son projet numérique, créer une webtv culinaire inclusive, responsabiliser et rendre autonome chaque élève dans son projet d'orientation...*

### DÉCOUVRIR LE CARREFOUR DE L'INNOVATION

<https://www.educatech-expo.com/carrefour-innovation-pedagogique>

### AVEC LA PARTICIPATION DE :

- Les acteurs de la plateforme Être Prof,
- Le 110bis, le lab d'innovation de l'éducation nationale
- Le Future Classroom Lab, un projet porté par European Schoolnet et dédié aux nouvelles pratiques pédagogiques.
- E-teachers : le podcast des profs numérique
- Le réseau Français des villes éducatrices
- La ligue de l'enseignement
- Scollectif, qui propose des ressources en maîtrise la langue, littérature, maths de la maternelle au lycée.
- Twictée le dispositif pédagogique collaboratif centré sur l'enseignement et l'apprentissage de l'orthographe.

**Et beaucoup d'autres, à découvrir...**

## **À PROPOS DE WEYOU GROUP, L'ORGANISATEUR DU SALON**

Weyou Group, organisateur de salons professionnels « traditionnels » de taille intermédiaire, se caractérise et se démarque de ses confrères par la création en 2009 du concept des salons One to One meetings, salons premium se tenant à Cannes avec rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs grands comptes sélectionnés pour leurs besoins et totalement pris en charge.

**Aujourd'hui avec ses 8 salons « traditionnels » parisiens et ses 12 salons One to One meetings cannois, Weyou Group fait partie des 4 organisateurs de salons reconnus dans le paysage événementiel.**

Weyou Group est également reconnu pour la qualité de ses événements, le suivi qualitatif et personnalisé de ses équipes, ses solutions digitales développées en interne et destinées à améliorer et optimiser la présence de ses exposants, top décideurs et visiteurs, sa plateforme de matchage de rendez-vous unique également développée et améliorée en interne depuis 2009, ce qui fait d'elle une des meilleures solutions de rendez-vous d'affaires one to one sur le marché grâce à la pertinence de ses résultats.

Avec 20 salons BtoB à Paris et Cannes, plus de 2 500 exposants, plus de 250 000 visiteurs, une base qualifiée de plus de 800 000 visiteurs potentiels, la création d'un à deux salons professionnels par an... Weyou Group se situe aujourd'hui parmi les organisateurs les plus dynamiques de son secteur.

**[www.weyou-group.com](http://www.weyou-group.com)**

## **CONTACT PRESSE**

Dorie Bruyas

[dorie@frequence-ecoles.org](mailto:dorie@frequence-ecoles.org)

06 12 25 45 18

**Pour participer à l'évènement  
et recevoir le programme détaillé,  
demandez votre accréditation :**

**[www.educatec-educatice.com/presse](http://www.educatec-educatice.com/presse)**