



Communiqué de Presse n°2
Paris, le 10 novembre 2022

Le salon Educ@tech Expo dévoile son programme

Le salon Educ@tech Expo (anciennement Educatec-Educaticice) est **l'événement national dédié au futur de l'éducation**. Chaque année, il réunit à Paris plus de 12 000 professionnels de l'Éducation nationale, du numérique et des nouvelles technologies engagés dans la transformation du système éducatif.

La prochaine édition du salon Educ@tech Expo aura lieu les **30 novembre, 1^{er} et 2 décembre** prochains au Parc des expositions de la porte de Versailles.

Ce mercredi 9 novembre, l'organisateur Weyou Group a dévoilé le **programme officiel de l'événement**, accessible en téléchargement gratuit sur le [site de l'événement](#).

L'organisation des temps forts d'Educ@tech Expo est le fruit d'une collaboration exceptionnelle entre WeyouGroup, un comité éditorial interdisciplinaire composé d'une vingtaine d'experts du secteur, le ministère de l'Éducation nationale, et plus d'une centaine d'entreprises, institutions et associations partenaires.

A l'appui de ce programme riche et engagé, chaque participant pourra :

- mieux comprendre les enjeux de la transformation numérique de l'école, à travers les thématiques abordées dans les **conférences plénières** et le **grand débat**
- identifier les personnalités influentes et engagées dans le domaine du numérique éducatif en découvrant les **intervenants** mobilisés sur les temps forts du salon
- se projeter dans le "Carrefour de l'innovation pédagogique" avec la présentation détaillée de ses espaces et de ses **animations destinées aux enseignants** (retours d'expériences, expérimentations d'outils, atelier de partage de pratiques, etc.)
- en savoir plus sur les projets territoriaux et les **initiatives de terrain** qui seront mis à l'honneur sur la plateforme de la Région académique d'Ile-de-France et sur le stand de la Banque des Territoires
- découvrir des applications, outils et ressources numériques pour l'éducation qui seront présentées par leurs créateurs ou utilisateurs lors de **démonstrations** et conférences dédiées
- prévoir un **circuit de visite** adapté à ses intérêts et ses contraintes

Le programme en quelques chiffres-clés :

- 1 grand débat
Métavers ou « low tech » : que disent nos imaginaires numériques de la place de l'École dans la société ? Judi 1er décembre de 15h15 à 16h15
- 8 conférences plénières organisées par le comité éditorial d'Educ@tech Expo, le Ministère de l'Education Nationale et l'Etudiant
- 25 ateliers interactifs au sein du "Carrefour de l'innovation pédagogique"
- 50 conférences et démonstrations animés par des exposants (startups Edtech, entreprises technologiques, associations, etc.)
- 37 animations sur la plateforme de la Région académique Ile-de-France et 5 projets territoriaux innovants présentés dans l'espace de la Banque des Territoires
- près de 270 stands exposants

Le détail de la programmation du salon est disponible sur le [site de l'événement](#).

SERVICE PRESSE

Agathe Leproux
agathe@emileprojets.com
06 02 04 21 42



Pour participer à l'événement, demandez votre accréditation :
<https://www.educatech-expo.com/presse>



A propos de Weyou Group, l'organisateur du salon

Weyou Group, organisateur de salons professionnels « traditionnels » de taille intermédiaire, se caractérise et se démarque de ses confrères par la création en 2009 du concept des salons One to One meetings, salons premium se tenant à Cannes avec rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs grands comptes sélectionnés pour leurs besoins et totalement pris en charge.

Aujourd'hui avec ses 9 salons « traditionnels » parisiens et ses 12 salons One to One meetings cannois, Weyou Group fait partie des 4 organisateurs de salons reconnus dans le paysage événementiel.

Weyou Group est également reconnu pour la qualité de ses événements, le suivi qualitatif et personnalisé de ses équipes, ses solutions digitales développées en interne et destinées à améliorer et optimiser la présence de ses exposants, top décideurs et visiteurs, sa plateforme de matchage de rendez-vous unique également développée et améliorée en interne depuis 2009, ce qui fait d'elle une des meilleures solutions de rendez-vous d'affaires one to one sur le marché grâce à la pertinence de ses résultats.

Avec 21 salons BtoB à Paris et Cannes, plus de 2 500 exposants, plus de 250 000 visiteurs, une base qualifiée de plus de 800 000 visiteurs potentiels, la création d'un à deux salons professionnels par an... Weyou Group se situe aujourd'hui parmi les organisateurs les plus dynamiques de son secteur.